

HRVATSKI KOŠARKAŠKI SAVEZ



MARKETINŠKI DODATAK
PROPOZICIJA NATJECANJA
DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE
HRVATSKI TELEKOM PREMIJER LIGE



Listopad 2017.

Na temelju članka 40. Statuta i članka 3. Pravilnika o natjecanju, Upravni odbor Hrvatskog košarkaškog saveza na 16. elektronskoj sjednici održanoj od 06. do 09.10.2017. donio je

MARKETINŠKI DODATAK PROPOZICIJA NATJECANJA DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE HT PREMIJER LIGE

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

- 1.1. Marketinški dodatak Propozicija natjecanja (dalje u tekstu: Dodatak) vezan je uz Ugovor oko generalnog sponzorstva Hrvatskog Telekom (dalje u tekstu: HT) i Hrvatskog košarkaškog saveza odnosno Premijer lige za natjecateljsku sezonu 2017/2018, 2018/2019 i 2019/2020.
- 1.2. HT sklapanjem ugovora iz prethodnog stavka ovog članka stječe status Generalnog sponzora hrvatske košarkaške Premijer lige za natjecateljsku sezonu 2017/2018, 2018/2019 i 2019/2020, na način da HT u naziv Premijer lige (dalje u tekstu: liga) uključuje svoju tvrtku slijedom čega se liga od trenutka usvajanja ovog Dodatka zove "**HRVATSKI TELEKOM PREMIJER LIGA** " ili skraćeno HT PREMIJER LIGA.

II. OBVEZE KLUBOVA

Članak 2.

- 2.1. Omogućiti isticanje Naziva lige, logotipa „HT“ i HT-ovog elektroničkog medija „tportal“ (ili po potrebi drugog logotipa HT-a, a o čemu će klubovi biti pravovremeno obaviješteni) na svojim službenim web stranicama s pripadajućim linkom na stranice HT-a (hrvatskitelekom.hr, odnosno tportal.hr).
- 2.2. Omogućiti isticanje Naziva lige na svim panoima predviđenim za TV snimanje razgovora i izjava sudionika utakmica u svim sportskim dvoranama u kojima se odigravaju službene utakmice HT Premijer lige.
- 2.3. Omogućiti isticanje logotipa HT na tablama u svim sportskim dvoranama tijekom odigravanja utakmica HT Premijer lige (naljepnica 18x8cm na svakoj tabli u donjem lijevom kutu).
- 2.4. Omogućiti isticanje loga Naziva lige na dresu svih igrača koji nastupaju na utakmicama u okviru HT Premijer lige (logo se stavlja na gornju lijevu stranu gornjeg dresa - majice, točne upute klubovi će dobiti naknadno u pisanom obliku).
- 2.5. Omogućiti isticanje Naziva lige (ili drugog logotipa HT-a, a o čemu će klubovi biti pravovremeno obaviješteni) na parketu sportskih dvorana u kojima se igraju utakmice HT Premijer lige, u polukrugovima linija za faul u napadu.

- 2.6. Omogućiti isticanje Naziva lige i logotipa (i/ili drugog logotipa ili usluge/proizvoda HT-a, o čemu će klubovi biti pravovremeno obaviješteni) u svim sportskim dvoranama u kojima se igraju utakmice HT Premijer lige i to postavljanjem 1 STATIČNOG banner 4x1 m ispred zapisničkog stola na centralnu poziciju u dvorani tj. na centralno mjesto u 1. TV zoni gdje god će to biti moguće realizirati. Na utakmicama na kojima budu postavljeni LED ekrani, gdje to bude tehnički izvedivo, klubovi su dužni isticati naziv i logotip HT-a putem LED ekrana.
- 2.7. Klubovi su dužni u svim sportskim dvoranama u kojima se budu igrale utakmice HT Premijer lige postaviti još najmanje 2 (dva) banner, jedan s imenom Lige "Hrvatski Telekom Premijer Liga" i jedan s logotipom Hrvatskog Telekoma – Logo "T" ili drugi logo po izboru HT-a ukoliko to konfiguracija dvorane omogućava i to u TV zoni.
- 2.8. Omogućiti isticanje Naziva lige na svim utakmicama u okviru HT Premijer lige putem službenog razglaša prije početka svake utakmice i na poluvremenu svake utakmice.
- 2.9. Omogućiti isticanje HT-ovih usluga/proizvoda na svim utakmicama u okviru HT Premijer lige putem službenog razglaša prije početka i u poluvremenu svake utakmice (o tekstu čitane poruke klubovi će biti naknadno pisano obaviješteni).
- 2.10. Omogućiti isticanje naziva kao i logotipa Naziva lige u svim publikacijama koje će samostalno ili u suradnji s novinskim kućama pripremati i objavljivati klubovi HT Premijer lige.
- 2.11. Omogućiti isticanje Naziva lige na ulaznicama za sve utakmice u okviru HT Premijer lige. U slučaju da su ulaznice već producirane za nastupajuću sezonu 2017/2018, isto će se primjenjivati od sljedeće sezone 2018/2019.
- 2.12. Klubovi su dužni osigurati dostupnost i angažman igrača koji nastupaju u okviru HT Premijer lige, po izboru HT-a, za marketinške i promotivne svrhe HT-a vezane uz bilo koju uslugu/proizvod po izboru HT-a (pri čemu se neće davati prednost pojedinom klubu), i to za potrebe provođenja aktivnosti unapređenja prodaje/odnosa s javnošću - posjet igrača kluba prodajnom mjestu HT-a ili angažman igrača u svrhu snimanja reklamne kampanje HT-a za promociju HT Premijer lige ili drugih proizvoda/usluga HT-a. Dostupnost i angažman igrača u dogovorenim promotivnim i marketinškim aktivnostima HT-a realizirat će se prema unaprijed dogovorenom vremenskom okviru, o čemu će klubovi biti pisano obaviješteni, a koji ovisi o profesionalnim obvezama igrača i godišnjem kalendaru natjecateljskih aktivnosti. Za snimanje igrača nastojat će se planirati vrijeme prije početka Lige, u vrijeme polu sezone ili prije početka doigravanja. U slučaju da to nije moguće zbog hitnosti i važnosti HT-u, HKS, klubovi i HT naći će i međusobno usuglasiti i drugi termin, a da isti ne utječe na obveze igrača i njihovo sudjelovanje na utakmicama lige.
- 2.13. Vrijeme snimanja po igraču, u svrhu realizacije obveza iz prethodnog stavka ovog članka, planirat će se u okviru 4 sata, maksimalno izbivanje igrača iz kluba za potrebe snimanja ne može biti duže od 24 sata. Iz jednog kluba moći će se angažirati maksimalno 2 igrača za potrebe snimanja. Pri angažiranju igrača HT će s produkcijskom kućom dogovoriti da ugovori policu osiguranja za vrijeme snimanja za sve aktere u snimanju.
- 2.14. Osigurati prvenstveni, nesmetani i izravni pristup igračima/klubovima/stručnim stožerima/čelnicima klubova za potrebe intervjua ili davanja ekskluzivnih izjava za tportal/MAXtv/MAXtv To Go (IPTV Hrvatskog Telekoma i OTT Hrvatskog Telekoma), a osobito uoči utakmice i za vrijeme TV prijenosa. Sve aktivnosti iz ovog stavka unaprijed će biti definirane i međusobno usuglašene između kluba/igrača – HKS – HT-a.

- 2.15. Klubovi su dužni omogućiti korištenje znaka svoga kluba te korištenje trenutnih dresova u svrhu promocije HT Premijer lige ili drugih proizvoda/usluga HT-a i televizijskih izravnih i odgođenih prijenosa, kao i u svrhu organizacije evenata radi promocije HT-ovih proizvoda i usluga, u svrhu organizacije nagradnih igara ili nagradnih natječaja i drugih oblika promocije koji će se provoditi u sportskim dvoranama u kojima se igraju utakmice HT Premijer lige ili na vanjskim lokacijama oko sportskih dvorana. Za gore navedeno klubovi su dužni na traženje dati svoju prethodnu pisanu suglasnost koja neće biti bezrazložno uskraćena.
- 2.16. Klubovi su dužni ustupiti sponzorske ulaznice za poslovne potrebe HT-a, ovisno o potrebi HT-a i za utakmice koje će HT-u biti interesantne. Ulaznice koje će HT trebati ovisno o poslovnim potrebama su:
- 20 redovnih ulaznica za utakmice HT Premijer lige po utakmici kada je klub domaćin
 - 5 VIP ulaznica za utakmice HT Premijer lige po utakmici kada je klub domaćin.
- 2.17. U slučaju manje ili veće potrebe ulaznica iz prethodnog stavka ovog članka HT i klub će prije svake utakmice međusobno pisanim putem usuglasiti stvarnu potrebu HT-a za ulaznicama. U slučaju potrebe za većim brojem ulaznica s ciljem vlastite promocije, HT će potrebe usuglasiti s HKS-om i klubom domaćinom utakmice za koju se traže ulaznice, te će se dogovoriti dodatni sponzorski paket ulaznica, odnosno kupnja dodatne količine ulaznica ovisno o potrebi HT-a, a što će HT najaviti najkasnije 5 dana prije utakmice.
- 2.18. Omogućiti interno snimanje ekskluzivnih kratkih, za ljubitelje košarke interesantnih video zapisa prije utakmica HT Premijer lige, u vrijeme poluvremena i na kraju utakmica, a za HT društvene mreže i ostale on line medije. Pravo prve objave snimljenih video zapisa ima HT, a s odmakom od jedan dan, pravo objave ima klub koji je snimke realizirao za HT. Sadržaj video zapisa (interesantni trenuci) HT/HKS i klubovi će međusobno unaprijed dogovoriti, također klubovi će osigurati i spontane interesantne video zapise koje će snimiti s igračima prije i nakon utakmica. Klubovi će video isječke ustupiti HT-u za online objavu. Ukoliko će biti potrebno i ukoliko to HT-u bude interesantno klubovi će omogućiti da osoba angažirana od strane HT-a realizira video sadržaj iz ovog stavka. Sva snimanja klubovi – HKS – HT će unaprijed definirati i međusobno usuglasiti minimalno 10 dana prije željene realizacije.
- 2.19. Omogućiti isticanje boje logotipa (magenta ili druge boje HT-a) na dogovorenim pozicijama u svim dvoranama u kojima se igraju utakmice HT Premijer lige, a o čemu će klubovi biti naknadno pisano obaviješteni.

III. PREKRŠAJI I KAZNE

Članak 3.

- 3.1. Povjerenik natjecanja izriče kazne za prekršaje predviđene ovim Dodatkom.
- 3.2. Za prekršaje i kazne koji nisu predviđeni ovim Dodatkom izriču se kazne propisane Stegovnikom Hrvatskog košarkaškog saveza i odgovarajućim Propozicijama.
- 3.3. Novčane kazne predviđene člankom 4. ovog Dodatka izriču se u propisanim iznosima bez obzira na visinu prihoda klubova odnosno visinu primanja prekršitelja.

Članak 4.

4.1. Ako klub ne poštuje dogovorene marketinške aktivnosti i ne ispunjava svoje obveze propisane člankom 2. ovog Dodatka kaznit će se kako slijedi:

PREKRŠAJI	NOVČANE KAZNE
1. Povreda obveze iz članka 2. stavka 1.	2.000,00 kn
2. Povreda obveze iz članka 2. stavka 2.	1.000,00 kn
3. Povreda obveze iz članka 2. stavka 3.	2.000,00 kn
4. Povreda obveze iz članka 2. stavka 4.	
- na dresu nije istaknut logo lige	4.000,00 kn
- na dresu je istaknut logo neke druge lige	10.000,00 kn
5. Povreda obveze iz članka 2. stavka 5.	5.000,00 kn
6. Povreda obveze iz članka 2. stavka 6.	4.000,00 kn
7. Povreda obveze iz članka 2. stavka 7. i stavka 19.	2.000,00 kn
8. Povreda obveze iz članka 2. stavka 8.	1.000,00 kn
9. Povreda obveze iz članka 2. stavka 9.	1.000,00 kn
10. Povreda obveze iz članka 2. stavka 10.	1.000,00 kn
11. Povreda obveze iz članka 2. stavka 11.	2.000,00 kn
12. Povreda obveze iz članka 2. stavka 12. - po igraču	5.000,00 kn
13. Povreda obveze iz članka 2. stavka 14. i stavka 18.	5.000,00 kn
14. Povreda obveze iz članka 2. stavka 16.	1.000,00 kn

U ponovljenom slučaju gore navedenih prekršaja u tijeku natjecanja, novčana kazna se udvostručuje.

4.2. Neodgovorne izjave igrača, trenera, službenih osoba i odgovornih predstavnika klubova o ligi, a koje nanose štetu Generalnom sponzoru lige:

- a.) za igrače - novčana kazna od 8.000,00 kn
- b.) za trenere, službene osobe i odgovorne predstavnike klubova - novčana kazna od 15.000,00 kn
- c.) U ponovljenom slučaju u tijeku natjecanja novčana kazna se udvostručuje, a osoba(e) mogu biti kažnjene i zabranom igranja ili obnašanja dužnosti na 1 do 10 prvenstvenih ili kup utakmica.

4.3. Za sve nepredviđene slučajeve koji nisu obuhvaćeni odredbama članka 4. ovog Dodatka, Povjerenik natjecanja može izreći administrativne (mandatne) kazne u visini od 5.000,00 do 50.000,00 kuna.

4.4. Kazne zabrane igranja odnosno obnašanja dužnosti koje su izražene brojem utakmica odnose se na službena natjecanja Državnog prvenstva i završnog dijela Kupa (osmina-završnica, četvrt-završnica i završnica Kupa), a vremenska kazna zabrane igranja koja se izriče u skladu sa Stegovnikom HKS-a odnosi se na sva natjecanja.

4.5. U slučaju da izrečena kazna nije izdržana u cijelosti u jednoj natjecateljskoj sezoni prenijet će se na sljedeću natjecateljsku sezonu bez obzira na rang natjecanja ili promjenu kluba.

- 4.6. Osoba kojoj je izrečena vremenska kazna ne može za vrijeme izdržavanja kazne obavljati bilo koju dužnost u košarkaškom sportu.
- 4.7. Protiv odluka Povjerenika natjecanja kojima su izrečene kazne za kršenje marketinških aktivnosti i obveza nisu dopuštene žalbe.

IV. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 5.

Neto prihod ostvaren od Generalnog sponzora u skladu s ugovorom iz članka 1. ovog Dodatka dijeli se u omjeru 70:30 % u korist klubova.

Članak 6.

- 6.1. Klubovi su dužni u roku 50 dana od dana stupanja na snagu ovog Dodatka poduzeti sve potrebne radnje i mjere u cilju izvršavanja obveza propisanih ovim Dodatkom.
- 6.2. Iznimku od roka propisanog stavkom 1. ovog članka predstavlja stavak 11. članka 2. ovog Dodatka u kojem slučaju obveza postoji od sezone 2018/2019.

Članak 7.

Sve promotivne materijale (banneri, plakati, naljepnice i sl. izuzev elektroničkih uređaja za oglašavanje) potrebne za izvršavanje obveza iz članka 2. ovog Dodatka HT će bilo direktno bilo posredstvom HKS-a dostaviti klubovima unutar roka propisanog stavkom 1. članka 6. ovog Dodatka.

Članak 8.

- 8.1. Za provjeru ispunjavaju li klubovi svoje obveze propisane ovim Dodatkom zadužuju se opunomoćenici koji su u svojim izvješćima s utakmica obvezni naznačiti svaki prekršaj učinjen od strane klubova, a koji se odnosi na neispunjavanje obveza propisanih člankom 2. ovog Dodatka.
- 8.2. U slučaju propusta opunomoćenika, a koji se odnosi na obvezu iz prethodnog stavka ovog članka, opunomoćenik će se kazniti sa 1 do 5 utakmica neobnašanja dužnosti u tempu delegiranja.

Članak 9.

Ovaj Dodatak propozicijama stupa na snagu danom donošenja, a započinje s primjenom u natjecateljskoj sezoni 2017/2018.

U Zagrebu, 09. listopada 2017.
Broj: 454/17-2

Predsjednik
Hrvatskog košarkaškog saveza
Stojan Vranković, v.r.